

## **CODICE DEONTOLOGICO RRIM**

### ***1) INTRODUZIONE***

Rete Roma Imprese Mobilità è la collaborazione tra imprese sulla base delle linee programmatiche con lo scopo di aumentare la propria competitività. Tutte le imprese del noleggio bus possono entrare nel portale di RRIM, ma perché questo avvenga è necessario creare un clima di collaborazione e fiducia reciproca. Da qui nasce l'esigenza di far sottoscrivere a tutti gli aderenti il seguente codice deontologico, esso riflette l'impegno degli aderenti a tenere comportamenti ispirati a principi etici che devono rispondere a criteri di affidabilità, onestà, correttezza e trasparenza ed essere adottati nel pieno rispetto della legge.

Con l'adozione del Codice la RRIM si prefigge i seguenti obiettivi:

- fornire delle linee guida agli aderenti per contribuire a riconoscere ed affrontare i problemi etici che possano crearsi tra gli aderenti;
- mantenere l'attenzione sulle modalità di gestione degli eventi proposti all'interno della RETE
- contribuire a mantenere una cultura di onestà e responsabilità, garantendo di mantenere la parola data, ed evitando ogni pratica scorretta nei confronti dei colleghi.

### ***2) DESTINATARI***

Destinatari del presente Codice sono gli aderenti alla Rete, essi dovranno tenere un comportamento improntato al rispetto dei principi fondamentali di onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto dei colleghi, nel perseguimento degli obiettivi di ogni singola azienda, all'interno degli eventi proposti nella Rete.

I Destinatari del Codice sono tenuti a rispettare i principi suddetti ed ivi contenuti ed a pretendere che gli altri aderenti li rispettino.

### ***3) FUNZIONE DEL CODICE DEONTOLOGICO***



Il codice deontologico può essere definito la “*Carta Costituzionale*” della RRIM, una carta di diritti e doveri che definisce la responsabilità e l’atteggiamento che ogni singolo aderente deve tenere con i colleghi, negli eventi all’interno della Rete.

E’ uno strumento per prevenire comportamenti inadeguati rispetto alle politiche della Rete, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di ogni singolo aderente.

Il Codice ha anche l’obiettivo di favorire e garantire la correttezza e la lealtà nella gestione delle transazioni tra le parti che hanno aderito ad ogni singolo evento proposto all’interno della Rete.

#### **4) GARANTI DEL CODICE**

Gli avv.ti Stefano Carmignoto ed Ettore Paolucci sono i Garanti del Codice, loro compito sarà quello di mediare eventuali problematiche sorte all’interno di ogni singolo servizio, tra degli aderenti alla Rete, a loro spetta il compito di sentire le parti, valutare la gravità e, ove ritengano, proporre all’assemblea degli aderenti la sospensione o espulsione del soggetto o dei soggetti coinvolti.

#### **5) PRINCIPI GENERALI**

##### 5.1) Correttezza

I Destinatari del presente Codice sono tenuti al rispetto delle regole professionali, in particolare i partecipanti ad un servizio/evento, proposto all’interno della Rete, sono tenuti a garantire la prestazione del servizio specifico a cui hanno aderito, nei termini in cui hanno aderito, al contempo i promotori di un servizio/evento, proposto all’interno della rete, sono tenuti a garantire i pagamenti nelle modalità proposte e nei termini previsti.

Ogni aderente, che ritiene siano stati violati i principi di correttezza all’interno di un servizio può segnalare la questione ai Garanti.

##### 5.2) Attenzione verso i clienti.



**RRIM**  
RETE ROMA IMPRESE MOBILITÀ

Tutti i servizi ed eventi che verranno proposti per il tramite o all'interno della Rete sono finalizzati a fornire ai Clienti servizi di qualità. La Rete è a disposizione dei Clienti e si impegna a mantenere il portale efficiente, aggiornandolo e riempiendolo di contenuti.

### 5.3) Trasparenza

Tutti i servizi e gli eventi realizzati o proposti all'interno della Rete sono caratterizzati dal rispetto dei principi di puntualità e tracciabilità dell'attività svolta, nonché ai principi di integrità e trasparenza e sono condotti con lealtà verso gli altri colleghi. Ogni aderente si impegna a garantire correttezza, completezza e tempestività di comunicazione ove dovessero insorgere problematiche in un servizio, onde consentire una veloce risoluzione, evitando pertanto comportamenti scorretti ed ingannevoli.

### 5.4) Riservatezza

Gli aderenti assicurano e garantiscono la riservatezza delle proposte e dei prezzi inseriti nel portale e sono tenuti a mantenere riservati i servizi ed anche le problematiche sorte tra gli aderenti.

La violazione dei principi generali va segnalata ai Garanti, i quali, valutata la gravità, propongono le sanzioni da adottare nei confronti degli aderenti, sanzioni che saranno votate dall'assemblea dei aderenti a maggioranza semplice.

## **6) SANZIONI**

Le sanzioni in cui possono incorrere i singoli aderenti sono: 1) ammonizione per la prima violazione; 2) sospensione dall'accesso al portale ed ai servizi / eventi per 30 giorni, dopo due violazioni, secondo la valutazione proposta dai garanti e poi messa al voto in assemblea degli aderenti; 3) espulsione, a seguito di reiterate violazioni, secondo la valutazione proposta dai garanti e poi messa al voto in assemblea degli aderenti.

### ***7) RELAZIONI COI CLIENTI E PAGAMENTI***

Ogni singolo aderente alla Rete può proporsi all'esterno, spendendo il nome della rete e proponendosi per servizi ed eventi, che poi inserirà autonomamente nel portale.

Ogni proponente un servizio all'interno del portale è responsabile dell'evento, manterrà personalmente i rapporti con il cliente, e sarà garante dei pagamenti anche nei confronti delle altre aziende fornitori del servizio.

Nel caso in cui nascano conflitti e problematiche, ogni aderente al servizio può segnalare comportamenti scorretti ai Garanti, i quali, valutatene la gravità, proporranno la relativa sanzione all'assemblea.

### ***8) TUTELA DELLA PRIVACY***

La Rete garantisce la tutela dei dati personali e sensibili inseriti all'interno del portale, nella sezione dedicata agli aderenti e non accessibile al pubblico. Gli aderenti si impegnano a non diffondere notizie ed informazioni di tipo personale, né societario, né tariffario recuperate all'interno della sezione dedicata agli aderenti. Ogni infrazione sarà segnalata ai Garanti che valuteranno le sanzioni da proporre all'assemblea.

### ***9) OSSERVANZA DEL CODICE DEONTOLOGICO***

Ogni violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato all'interno della Rete e può portare alle sanzioni di cui all'art. 6. L'osservanza del presente Codice integra l'obbligo di tutti gli aderenti di adempiere ai doveri di diligenza e buona fede nelle trattative e nell'esecuzione dei servizi proposti all'interno della Rete e nell'osservanza e trasparenza nei pagamenti.